



torpedos de voz

## QUADRO COMPARATIVO DE MÍDIAS

[www.voxtor.com.br](http://www.voxtor.com.br)

	VOXTOR	TELEVISÃO	RÁDIO	JORNAL	OUTDOOR	TELEMARKETING	MALA DIRETA
<b>ESPAÇO</b>	Exclusivo do anunciante	Compete com outros comerciais em breaks de 3-4	Compete com outros comerciais em breaks de 3-4	ibuídos entre matérias informativas	Compete com outros estímulos visuais	Exclusivo do anunciante	Exclusivo do anunciante
<b>DISPERSÃO</b>	Zero	Elevada	Elevada	Elevada	Elevada	Zero	Elevada
<b>FAIXA DE HORÁRIO COM MAIOR AUDIÊNCIA</b>	De acordo com o interesse do anunciante	20 horas	Hora do rush	Maior leitura: manhã até as 09h	Manhã e tarde	De acordo com o interesse do anunciante	Manhã e tarde
<b>SUBSTITUIÇÃO DE MENSAGENS</b>	Pré-programada ou realizada durante a veiculação	Em 24 horas	Em 24 horas	Em 24 horas	4 dias	Conteúdo do discurso pode ser alterado pelo anunciante	6 dias
<b>CUSTO DE PRODUÇÃO</b>	Baixo	Elevado	Elevado	Elevado	Elevado	Baixo	Elevado
<b>PREDISPOSIÇÃO DO PÚBLICO</b>	Positiva	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada
<b>POSSIBILIDADE DE SEGMENTAÇÃO DA MÍDIA</b>	Alta e Variada: micro e macro regiões por qualificação de públicos	Por qualificação de público	Por qualificação de público	Por qualificação de público	Micro e Macro regiões	Alta e Variada: micro e macro regiões por qualificação de públicos	Micro e Macro regiões
<b>INTERATIVIDADE</b>	Alta: Permite contato imediato com o público	Baixa: Apenas em programação ao vivo	Baixa: Apenas em programação ao vivo	Nenhuma	Nenhuma	Alta: Permite contato imediato com o público	Nenhuma
<b>APROVEITAMENTO DA MÍDIA</b>	Ações localizadas que necessitam alto volume de impacto com qualificação de público	Mídia aberta de grande penetração	Mídia aberta de grande penetração	Mídia qualificada	Mídia aberta com possibilidade de segmentação regional	Ação promocional voltada ao contato e a venda direta, com segmentação	Mídia dirigida, com possibilidade de segmentação regional e de público
<b>CUSTO APROXIMADO DE VEICULAÇÃO-500.000 HABITANTES</b>	R\$ 57.500 no target a partir de R\$ 0,12 a ligação completada, gravações de até 1min para local/fixo	R\$ 150.000 (com impactos for a do targets)	R\$ 125.000 (com impactos for a do targets)	R\$ 62.500 (com impactos for a do targets)	R\$ 125.000 (com impactos for a do targets)	R\$ 500.000 (agindo somente no target)	R\$ 500.000 (agindo somente no target)