



torpedos de voz

QUADRO COMPARATIVO DE MÍDIAS

www.voxtor.com.br

	VOXTOR	TELEVISÃO	RÁDIO	JORNAL	OUTDOOR	TELEMARKETING	MALA DIRETA
ESPAÇO	Exclusivo do anunciante	Compete com outros comerciais em breaks de 3-4	Compete com outros comerciais em breaks de 3-4	ibuídos entre matérias informativas	Compete com outros estímulos visuais	Exclusivo do anunciante	Exclusivo do anunciante
DISPERSÃO	Zero	Elevada	Elevada	Elevada	Elevada	Zero	Elevada
FAIXA DE HORÁRIO COM MAIOR AUDIÊNCIA	De acordo com o interesse do anunciante	20 horas	Hora do rush	Maior leitura: manhã até as 09h	Manhã e tarde	De acordo com o interesse do anunciante	Manhã e tarde
SUBSTITUIÇÃO DE MENSAGENS	Pré-programada ou realizada durante a veiculação	Em 24 horas	Em 24 horas	Em 24 horas	4 dias	Conteúdo do discurso pode ser alterado pelo anunciante	6 dias
CUSTO DE PRODUÇÃO	Baixo	Elevado	Elevado	Elevado	Elevado	Baixo	Elevado
PREDISPOSIÇÃO DO PÚBLICO	Positiva	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada
POSSIBILIDADE DE SEGMENTAÇÃO DA MÍDIA	Alta e Variada: micro e macro regiões por qualificação de públicos	Por qualificação de público	Por qualificação de público	Por qualificação de público	Micro e Macro regiões	Alta e Variada: micro e macro regiões por qualificação de públicos	Micro e Macro regiões
INTERATIVIDADE	Alta: Permite contato imediato com o público	Baixa: Apenas em programação ao vivo	Baixa: Apenas em programação ao vivo	Nenhuma	Nenhuma	Alta: Permite contato imediato com o público	Nenhuma
APROVEITAMENTO DA MÍDIA	Ações localizadas que necessitam alto volume de impacto com qualificação de público	Mídia aberta de grande penetração	Mídia aberta de grande penetração	Mídia qualificada	Mídia aberta com possibilidade de segmentação regional	Ação promocional voltada ao contato e a venda direta, com segmentação	Mídia dirigida, com possibilidade de segmentação regional e de público
CUSTO APROXIMADO DE VEICULAÇÃO-500.000 HABITANTES	R\$ 57.500 no target a partir de R\$ 0,12 a ligação completada, gravações de até 1min para local/fixo	R\$ 150.000 (com impactos for a do targets)	R\$ 125.000 (com impactos for a do targets)	R\$ 62.500 (com impactos for a do targets)	R\$ 125.000 (com impactos for a do targets)	R\$ 500.000 (agindo somente no target)	R\$ 500.000 (agindo somente no target)